

Camino de Europa

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

0. Índice

1. Proceso creativo	p. 02
2. Colores	p. 05
3. Logotipo	p. 08
4. Versión horizontal	p. 11
5. Icono	p. 13
6. Tipografías	p. 14
7. Convivencia con otros logos	p.17

1. Proceso creativo

Elegimos una tipografía elegante a la vez que moderna. Utiliza recursos clásicos (serifa y curvas) y les da un aire moderno. Combinación de lo clásico, tradicional (como el Camino) con lo moderno (proyecto digital).

Camino de Europa

La inclinación de partes de algunas de sus letras (a, m, n) le da dinamismo a la palabra “Camino”, como si fueran a comenzar a andar.

Tipografía: Milkman

Añadimos algunas modificaciones para hacer alusión al Camino de Santiago

Camino de Europa

Unión de algunas letras entre sí, como las etapas del Camino.

Alargamos el brazo de la “e” que busca acercarse a “Europa”.

Cambiamos el hueco de la “O” por un camino.

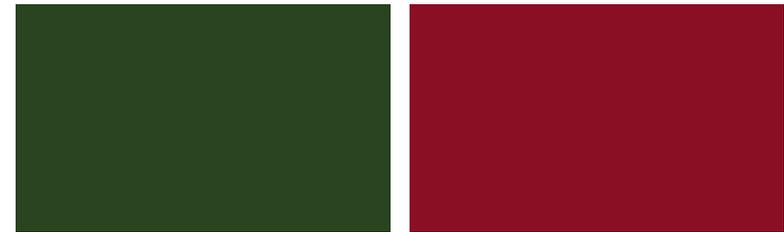
Hemos tratado de conciliar la cultura milenaria y la modernidad del proyecto, así como vincular la experiencia del viajero con las actividades de los productores.

Y ponemos los elementos en dos líneas, alineando los espacios y las letras

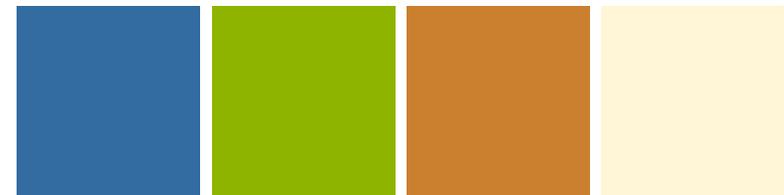
**Camino
de Europa**

2. Colores

Vamos a inspirarnos en el Camino de Santiago para darle color

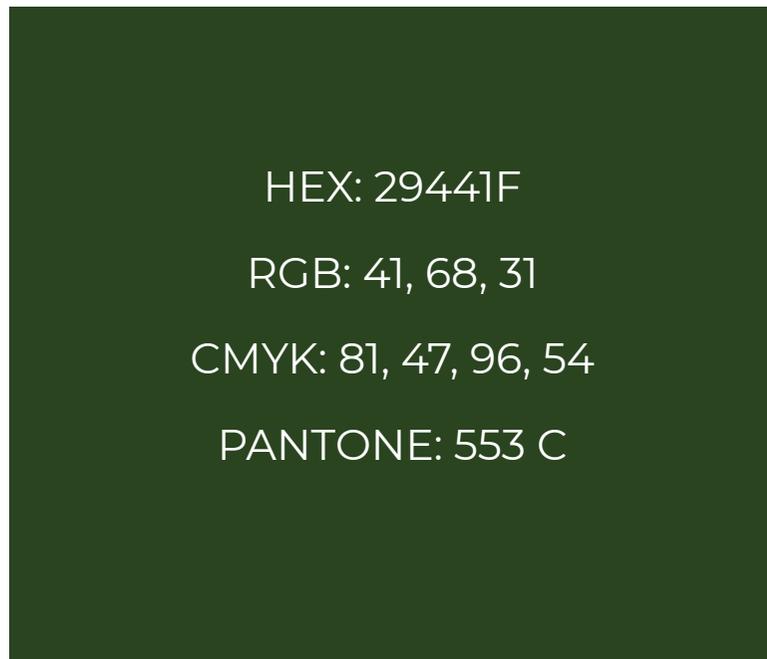


Principales



Fondos y detalles
(basados en la naturaleza)

Una paleta de colores inspirada en la tradición, la cultura...



Paleta principal

...y con toques de modernidad

HEX: 326CA0	HEX: 8EB400	HEX: CB8030	HEX: FFF5D7
RGB: 50, 108, 160	RGB: 142, 180, 0	RGB: 203, 128, 48	RGB: 255, 245, 215
CMYK: 83, 52, 16, 2	CMYK: 53, 8, 100, 0	CMYK: 18, 53, 87, 6	CMYK: 0, 4, 21, 0
PANTONE: 7683 C	PANTONE: 376 C	PANTONE: 7571 C	PANTONE: 11-0515 TPG

Paleta secundaria

3. Logotipo

Camino
de Europa

Pautas de uso del logotipo

Camino
de Europa

Camino
de Europa



El logotipo se utilizará en uno de los dos colores principales. También se puede utilizar en el crema de la paleta secundaria y en blanco y en negro.

Asegurar una correcta visibilidad será el criterio para utilizar una versión u otra.

Usos incorrectos del logotipo



Camino
de Europa

Utilizar más de un
color en el logotipo



Camino
de Europa

Alterar elementos



Camino
de Europa

Utilizar otro color que no
esté en la paleta



Invadir el área de respeto
(referencia: alto de la "o")

4. Versión horizontal

Para aquellos casos donde no haya espacio para utilizar el logotipo principal, o por el formato sea necesario un logotipo horizontal, se presenta esta versión complementaria:

Camins de Europa

Pautas de uso del logotipo con texto

Camino de Europa

Las pautas de color son las mismas que con el logotipo principal.

Asegurar una correcta visibilidad será el criterio para utilizar una versión u otra.

Los usos incorrectos son los mismos que con el logotipo principal.

5. Icono

La “o” de “Camino” podrá utilizarse de manera independiente como icono, elemento ornamental, marca de agua... en cualquiera de los colores de la paleta.



Se respetará siempre la orientación original, siendo la única excepción la versión en movimiento (rotación).

5. Tipografías

La tipografía principal del logotipo es Milkman (modificada).

Esta tipografía se puede utilizar también para titulares, palabras destacadas, elementos en redes sociales... en la versión regular.

Milkman es una versión moderna de los estilos tipográficos retro de los años 60 y 70. Utiliza las curvas vintage con un contraste añadido y serifas modernas, creando una yuxtaposición entre la experiencia y la nueva escuela.

Regular **Aa** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÂÊÔâêô 1234567890 '“!”{} &\$€£;,:*

La tipografía del subtítulo y aquella que se recomienda para los materiales corporativos es Montserrat.

- Tipografía limpia y sencilla cuando se utiliza en el cuerpo del texto. Buena legibilidad tanto en pantalla como impresa en todas las variedades de la familia, en pequeño formato y en tamaños más grandes.
- Los detalles redondeados de las letras dan a Montserrat una sensación de calidez, mientras que la fuerte estructura aporta estabilidad y seriedad

Thin	Aa	ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ abcćdefghijklmñopqrsštuvwxyzž ÂÊÔâêô 1234567890'?'!"(%)[#]{@} /&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;,:*.
Light	Aa	ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ abcćdefghijklmñopqrsštuvwxyzž ÂÊÔâêô 1234567890'?'!"(%)[#]{@} /&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;,:*.
Regular	Aa	ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ abcćdefghijklmñopqrsštuvwxyzž ÂÊÔâêô 1234567890'?'!"(%)[#]{@} /&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;,:*.
Medium	Aa	ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ abcćdefghijklmñopqrsštuvwxyzž ÂÊÔâêô 1234567890'?'!"(%)[#]{@} /&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;,:*.
Bold	Aa	ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ abcćdefghijklmñopqrsštuvwxyzž ÂÊÔâêô 1234567890'?'!"(%)[#]{@} /&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;,:*.
Black	Aa	ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ abcćdefghijklmñopqrsštuvwxyzž ÂÊÔâêô 1234567890'?'!"(%)[#]{@} /&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;,:*.

7. Convivencia con otros logos

Toda referencia en cualquier medio de difusión deberá incluir los siguientes logos oficiales:



Los logos siempre deberán aparecer en el orden aquí mostrado, alineados horizontalmente y del mismo tamaño entre sí.

El logo del Ministerio y del Plan de Recuperación (...) siempre irán unidos, la distancia entre ellos será menor, tomaremos como referencia el ancho de la “T”.

Cuando se trata de un diseño en el que el logo de Camino de Europa aparece en la propia creatividad (independientemente de la ubicación y el tamaño), los logos institucionales y los de los socios se aplican del siguiente modo:



Los **logos de los socios, si aparecen**, se colocan todos del mismo tamaño entre sí (nunca de un tamaño superior a los logos institucionales), equidistantes y abarcando todo el ancho del área disponible.

Cuando se trata de un diseño en el que el logo de Camino de Europa no aparece en la propia creatividad, los logos institucionales y los de los socios se aplican del siguiente modo:



El **logo de Camino de Europa** debe tener el mismo tamaño que los institucionales y colocarse a la derecha, unido al del Plan de Recuperación(...) dejando un espacio igual al que hay entre este y el del Ministerio.

Los **logos de los socios, si aparecen**, se colocan con el criterio ya mencionado.

Cuando se trata de un diseño en el que el logo de Camino de Europa aparece en la parte superior, solo o junto con el logo de otro socio:

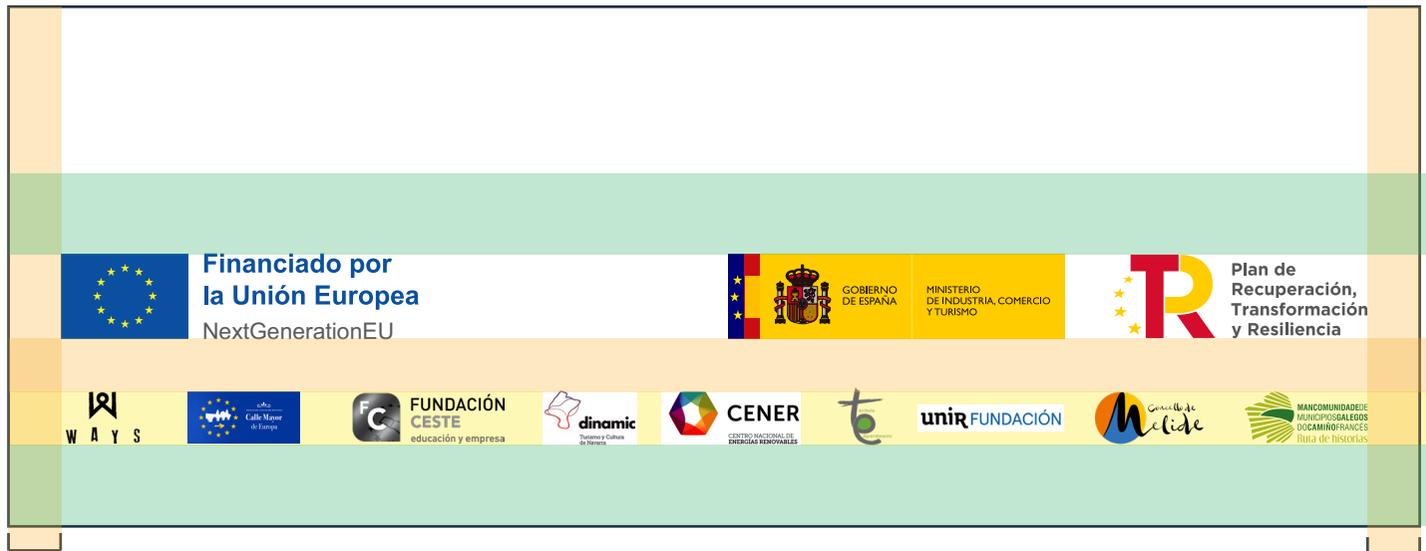


Ejemplo con el logo de uno de los socios



El logo de **Camino de Europa se coloca a la izquierda** y el del socio a la derecha.

Área de respeto y distancia desde los márgenes cuando aparecen los logos de los socios:



Tomamos como **referencia el alto de la franja de logos de los socios**.

Esta será la distancia mínima que también habrá:

- entre la franja de logos institucionales y la franja de logos de socios
- en los márgenes laterales

La distancia mínima del margen inferior y del área de respeto encima de los logos institucionales será una vez y media la distancia de referencia.

Área de respeto y distancia desde los márgenes cuando no aparecen los logos de los socios:



Tomamos como **referencia el ancho de la “T” del logo del Plan de Recuperación.**

Esta será la distancia mínima de los **márgenes laterales.**

La distancia mínima del **margen inferior** será una vez y media la referencia, esta distancia será también la mínima para el **área de respeto encima de los logos.**

En **documentos impresos** el margen lateral mínimo siempre será de 2cm, independientemente del tamaño de los logos (por ejemplo, en una nota de prensa donde los logos institucionales se ponen muy pequeños, se sigue esta pauta)

Gracias

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA - CAMINO DE EUROPA