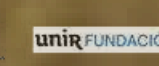


Camino de Europa

DOSSIER DE PRENSA
MARZO 2024



SOBRE NOSOTROS

CAMINO DE EUROPA ES UN CAMINO DE EUROPA ES UN PROYECTO QUE BUSCA TRANSFORMAR LA EXPERIENCIA CULTURAL DE LOS PEREGRINOS Y REACTIVAR LA ECONOMÍA LOCAL DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN EL CAMINO FRANCÉS.

A TRAVÉS DE UNA APP, IMPULSADA POR TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN, EL VIAJERO CULTURAL Y LAS EMPRESAS LOCALES INTERACTÚAN EN UN MARKETPLACE ONLINE DE PRODUCTOS CULTURALES.

ES UN PROYECTO IMPULSADO POR 9 SOCIOS, CON ESPECIAL IMPLICACIÓN DE LA MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS GALEGOS DO CAMIÑO FRANCÉS Y FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA CON LOS FONDOS NEXTGENERATIONEU A TRAVÉS DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA INCENTIVADO POR EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO.

BENEFICIARIOS

VIAJEROS

CAMINO DE EUROPA DESCUBRE AL VIAJERO UNA NUEVA FORMA DE PEREGRINAJE, A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS CULTURALES LOCALES, PERO CON UNA PERSPECTIVA TECNOLÓGICA PARA AYUDARLES A DESCUBRIR EL AUTÉNTICO ESPÍRITU DEL CAMINO Y ENRIQUECER SU VIVENCIA PERSONAL.

BENEFICIARIOS

PRODUCTORES

CAMINO DE EUROPA OFRECE A LOS PRODUCTORES, COMERCIANTES Y ARTISTAS DE LAS 188 LOCALIDADES POR LAS QUE PASA EL CAMINO FRANCÉS UN ESPACIO EN EL QUE CONECTAR CON PEREGRINOS INTERESADOS EN LA CULTURA LOCAL PARA AUMENTAR LA VISIBILIDAD DE SU ACTIVIDAD E IMPULSAR SU CRECIMIENTO ECONÓMICO DE MANERA SOSTENIBLE.

LOS PILARES DE CAMINO DE EUROPA

CULTURA EN EL CAMINO

*Documental “Almas del
Camino”*



Audioguías Peregrinus



Mercado Camino de Europa

INCLUSIÓN SOCIOECONÓMICA

Red Sororidad



Emprende Camino



Camino de Igualdad



TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

*APP Camino de
Europa/Pilgrim Token*



Carbon Zero Passport

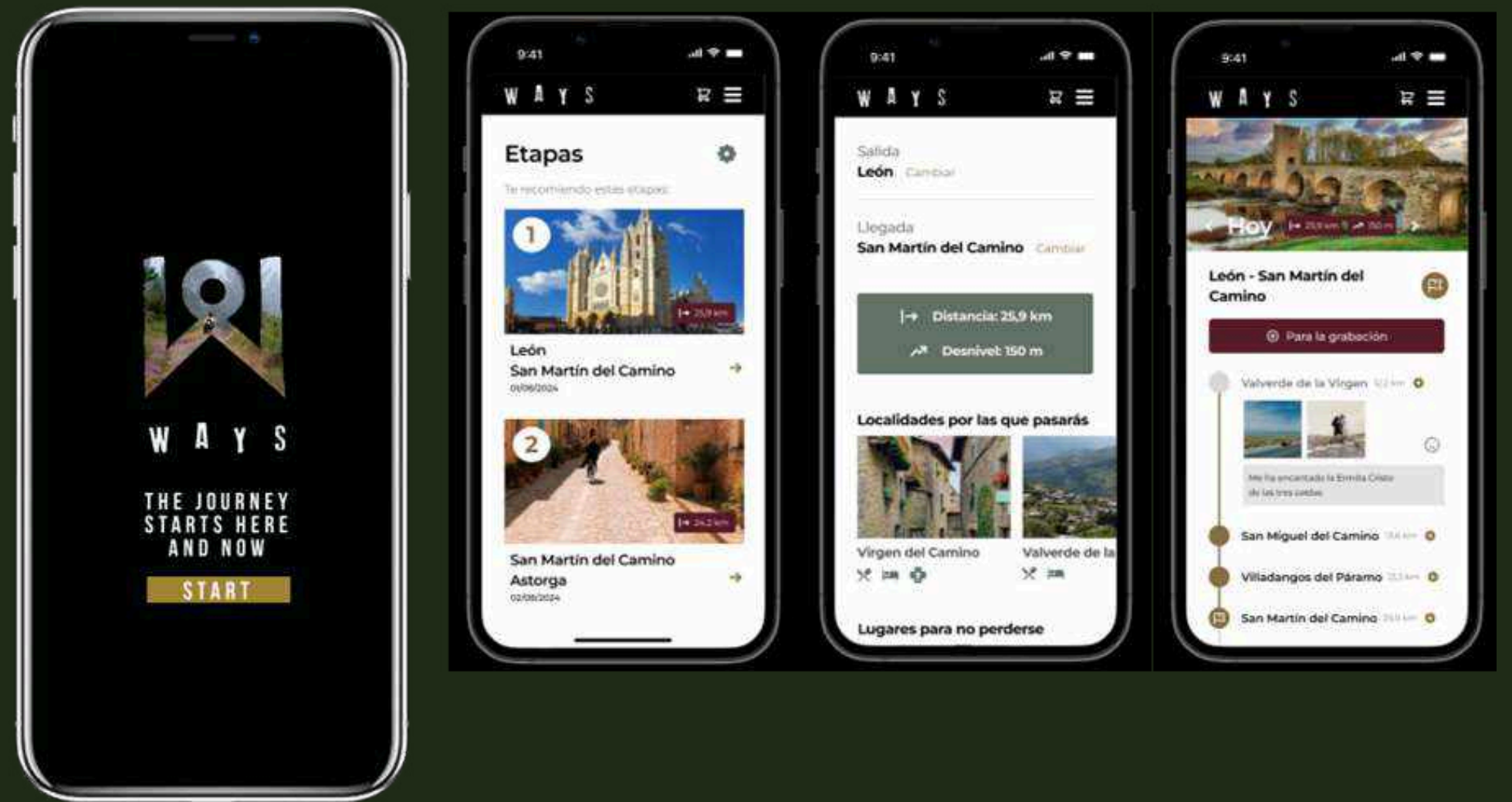


Recomendador Inteligente



La APP

A través de la app y gracias a la tecnología Blockchain, peregrinos y productores interactúan de forma segura y fiable para adquirir productos artesanales locales, disfrutar de experiencias culturales diferenciadas o apoyar proyectos orientados a la sostenibilidad y la pervivencia del Camino de Santiago y sus tradiciones.



Beneficios de la APP

Para productores

- Dar a conocer y comercializar productos entre los viajeros nacionales e internacionales
- Obtener recompensas por parte de los viajeros a través de Pilgrim Tokens
- Ser parte de una comunidad de productores con la que trabajar de manera colaborativa y crear sinergias
- Acceder a formación y capacitación en diferentes ámbitos (hostelería, emprendimiento, sostenibilidad, inclusión social, mujer emprendedora, etc) a través de los socios de Camino de Europa Emprende Camino y Camino de Igualdad

Para viajeros

- Planificar y gestionar su viaje.
- Descubrir la cultura local más auténtica contada por los lugareños.
- Comprar productos locales y enviarlos a casa con un clic.
- Obtener tokens para recompensar a las personas y acceder a experiencias únicas.
- Participar en decisiones y crowdfunding para El Camino.
- Contactar con artistas locales, disfrutar de la mejor gastronomía, colaborar con el medio ambiente.

ACTIVIDADES

CAMINO DE EUROPA PONDRÁ EN MARCHA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

Etapa 1

Presentación del proyecto Camino de Europa en Santiago de Compostela



Etapa 2

Inicio de los encuentros de Red Sororidad y Emprende Camino

Etapa 3

Lanzamiento de la versión beta de la app 'Camino de Europa'



Etapa 4

Feria de Productos del Camino en Carrión de los Condes (Palencia)

Etapa 5

Prueba de Concepto en Sarria (Lugo)



Etapa 6

Lanzamiento de las audioguías culturales de Pamplona, Burgos, León y Santiago de Compostela desarrolladas por Dinamic

Etapa 7

Integración del Carbon Zero Passport en la app 'Camino de Europa'



Etapa 8

Recomendador Inteligente y dashboard de seguimiento del proyecto desarrollado por UNIR

SOCIOS

ESTE PROYECTO ES FRUTO DE LA SINERGIA ENTRE NUEVE SOCIOS AMANTES DEL CAMINO QUE HAN UNIDO SUS FUERZAS PARA REVALORIZAR CULTURALMENTE ESTA EXPERIENCIA

SOCIOS



Startup de turismo y comercio que utiliza tecnología blockchain para enriquecer la experiencia de los viajeros en El Camino de Santiago y promover el crecimiento económico de las comunidades locales.



Esta asociación trabaja en la promoción cultural de El Camino Francés. Su conocimiento histórico del Camino, de las culturas locales y sus estrechas relaciones con los hospitaleros de los albergues y ayuntamientos contribuyen a reforzar la misión de Camino de Europa.



Está integrada por todos los 11 ayuntamientos gallegos por los que pasa el Camino Francés. Entre sus objetivos se encuentra la conservación y mejora del Camino, así como su defensa o la promoción y dinamización dentro y fuera de la comunidad.

SOCIOS



Asociación sin ánimo de lucro formada, principalmente, por emprendedores del medio rural de todo el territorio nacional. La asociación, junto a su iniciativa StartupVillage, nace en 2019 con el propósito de impulsar la Repoblación Rural y Territorial a través del emprendimiento, innovación, digitalización y conectividad.



Empresa de turismo cultural y gestión del patrimonio histórico radicada en Navarra. Se ha consolidado como una referencia en el turismo cultural de calidad en la Comunidad Foral. La pasión por la historia y patrimonio de su tierra y una apuesta clara por la amabilidad comunicativa son las señas de identidad de esta empresa.

unir FUNDACIÓN

Institución educativa cuya misión es la formación integral del estudiante en los conocimientos, habilidades y competencias que demanda la sociedad actual. Implementa los recursos docentes e investigadores mediante el desarrollo de las tecnologías emergentes para ofertar una enseñanza de alto nivel adaptada a los cambios culturales, técnicos y sociales.

SOCIOS



**FUNDACIÓN
CESTE**
educación y empresa

Nacida en el año 2003, el principal objetivo de la Fundación CESTE es favorecer su integración, así como su desarrollo laboral y social. Para ello, desarrollan programas que potencian a las personas, especialmente a aquellas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión, especialmente en el medio rural.



Desarrolla la investigación aplicada en energías renovables y presta soporte tecnológico a empresas e instituciones energéticas en cinco áreas: eólica, solar térmica y solar fotovoltaica, biomasa, transición energética en las ciudades e integración en red de la energía.



Localidad de Galicia con una población de unos 7.400 habitantes que se caracteriza por ser el punto de encuentro de diversas rutas jacobeanas, entre ellas el Camino Primitivo y el Camino Francés. Entre mayo y septiembre de 2022 pasaron por el punto de información turística de la villa casi 17.000 visitantes.

PORTAVOCES



María Parga

Licenciada en Matemáticas y P.D. en Innovación y Tecnología Financiera, María está considerada una de las expertas nacionales en digitalización de procesos de cumplimiento normativo y bolsa.

En su última etapa, ha ejercido como impulsora, cofundadora y actualmente presidenta de Honor de Alastria, primer consorcio de Blockchain de España, con más de 550 socios, y un referente internacional. María ha unido esfuerzos entre España y Europa e impulsó con el BID la Alianza global LACChain, para el desarrollo Blockchain en América Latina y el Caribe.

Su pensamiento disruptivo, centrado en la innovación y la obtención de resultados, le ha permitido a lo largo de su dilatada carrera coordinar grandes proyectos internacionales desde el consenso y la colaboración público-privada.

PORTAVOCES



Alfredo Álvarez

Fundador de cuatro albergues, lleva treinta años siendo hospitalero y más de una veintena de caminos a sus espaldas como peregrino

En ese tiempo fue nombrado caballero de la Orden del Camino de Santiago en Melide en 1997, siendo el caballero número cinco y uno de los fundadores. Actualmente la Orden tiene más de dos mil miembros repartidos por todo el mundo.

Fundador del intercambio cultural entre el camino de Shikoku en Japón y el Camino de Santiago. Embajador del camino de Shikoku en Europa: diez años de asesoramiento voluntario para el camino de Shikoku. Vocal de la Asociación de Albergues Privados del Camino. Colaborador con la Asociación de alcaldes del camino en los primeros años de la difusión del camino y con la Xunta de Galicia en los primeros años jacobeos (1990 en adelante).

APARICIONES EN MEDIOS

europa press

Una app conectará a personas que desean "vivir la experiencia" del Camino de Santiago con productores locales

EL ESPAÑOL

Ayuntamientos gallegos presentan una APP que conecta a peregrinos con productores locales

La aplicación 'Camino de Europa' pretende ser un punto de unión entre caminantes y pequeñas empresas para estimular las experiencias de los turistas y también su gasto en la comunidad

La Voz de Galicia

Lanzan una «app» para planear el Camino Francés y comprar a los productores locales

La alcaldesa de Triacastela, Olga Iglesias, defendió en la presentación que creará una mejor experiencia para los viajeros

ABC

Tejiendo un velo digital sobre la Ruta Jacobea

COPE

Camino de Europa, el proyecto tecnológico que conecta a viajeros con productores locales riojanos del Camino Francés

LA VANGUARDIA

Camino de Europa, el proyecto tecnológico que conecta a viajeros con productores locales riojanos del Camino Francés

Camino de Europa

SITIO WEB

<https://caminodeeuropa.com/>

CONTACTO PRENSA

prensacaminodeeuropa@gmail.com